

УДК 332.132

DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-6-369-377

EDN: SRGZTW

Научная статья

## Анализ развития креативной индустрии в России

К. В. Савка<sup>✉</sup>, А. В. Назаренко

Московский политехнический университет  
107023, Россия, Москва, ул. Большая Семеновская, 38

**Аннотация.** Статья посвящена актуальной проблеме развития креативного сектора как драйвера экономического роста и социальных изменений.

**Цель исследования** – детальный анализ современных вызовов и барьеров, с которыми сталкиваются креативные индустрии в России, и сопоставление их с успешными стратегиями, реализованными в ведущих зарубежных странах. В фокусе исследования такие проблемы, как фрагментированность сектора, недостаток институциональной поддержки, сложности с монетизацией идей и «утечка мозгов». На основе анализа определяются потенциальные пути решения этих проблем, включая развитие кластерных инициатив, создание специализированных фондов, модернизацию образовательных программ и адаптацию лучших международных практик к российским условиям.

**Результаты.** Проведена систематизация данных о мировых центрах креативных индустрий, методике оценки вклада творческих индустрий в результаты экономической деятельности и выявлении факторов успешного построения креативных кластеров в регионах.

**Выводы.** По результатам проведенного исследования формируются выводы о необходимости поддержки креативных индустрий в Российской Федерации на основе сформированных тезисов-преимуществ внедрения описываемых технологий, важности своевременной подготовки инфраструктуры и интеграции новых технологических решений. Особая значимость придается влиянию туризма, сотрудничества и инвестиционной привлекательности для развития городов.

**Ключевые слова:** креативная индустрия, творческие кластеры, центр общения, проект, креативная экономика, культурные ценности, развитие региона

Поступила 01.10.2025, одобрена после рецензирования 13.10.2025, принята к публикации 19.11.2025

**Для цитирования.** Савка К. В., Назаренко А. В. Анализ развития креативной индустрии в России // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2025. Т. 27. № 6. С. 369–377. DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-6-369-377

Original article

## Analysis of the development of the creative industry in Russia

K.V. Savka<sup>✉</sup>, A.V. Nazarenko

Moscow Polytechnic University  
38, Bolshaya Semyonovskaya street, Moscow, 107023, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the current problem of developing the creative sector as a driver of economic growth and social change.

**Aim.** The study is to conduct a detailed analysis of the current challenges and barriers facing creative industries in Russia and compare them with successful strategies implemented in leading countries. The study focuses on issues such as sector fragmentation, lack of institutional support, difficulties monetizing ideas, and brain drain. Based on this analysis, potential solutions are identified, including the development

of cluster initiatives, the creation of specialized funds, the modernization of educational programs, and the adaptation of best international practices to Russian conditions.

**Results.** We systematized data on global creative industry centers, developed a methodology for assessing the contribution of creative industries to economic performance, and identified factors for the successful development of creative clusters in regions.

**Conclusions.** Based on the results of the study, conclusions are drawn regarding the need to support creative industries in the Russian Federation, based on the identified advantages of implementing the described technologies, the importance of timely infrastructure development, and the integration of new technological solutions. Of particular importance is the impact of tourism, cooperation, and investment attractiveness on urban development.

**Keywords:** creative industry, creative clusters, communication center, project, creative economy, cultural values, regional development

*Submitted 01.10.2025,*

*approved after reviewing 13.10.2025,*

*accepted for publication 19.11.2025*

**For citation.** Savka K.V., Nazarenko A.V. Analysis of the development of the creative industry in Russia. *News of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of RAS*. 2025. Vol. 27. No. 6. Pp. 369–377. DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-6-369-377

## ВВЕДЕНИЕ

Креативные индустрии, иногда называемые когнитивными, на фоне конъюнктурных изменений 2000-х годов все чаще связывают с перспективными возможностями по улучшению страны. Подобные тезисы стали появляться в контексте формирования инновационной модели экономического роста – «творческого рычага производства», цивилизационного сдвига. Сторонники и специалисты в сфере креативной экономики видят в ней дополнительные способы избавления от ресурсной зависимости [1].

**Цели и задачи исследования.** Целью настоящего научного исследования является определение роли и потенциала креативных индустрий в экономическом и культурном развитии регионов и городов. Для достижения цели необходимо последовательное решение следующих задач:

- систематизировать мировые данные о достижениях иностранных центров креативных индустрий;
- провести анализ методик оценки влияния креативных индустрий на региональную экономику и культурную идентичность;
- исследовать современное состояние отдельных направлений креативной индустрии в России;
- выявить факторы, способствующие успешному развитию творческих кластеров;
- сформировать умозаключения практического характера по интегрированию направлений креативных индустрий в развитие территорий.

## ОЦЕНКА ФРАГМЕНТАРНОСТИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В Атласе креативных индустрий Российской Федерации дается следующее определение креативной индустрии: «Креативные индустрии – это экономический сектор, включающий взаимозависимые и взаимопроникающие отрасли в области исследований, разработки и производства товаров и услуг, которые берут начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах и которые обладают потенциалом для обогащения и создания рабочих мест за счет создания и использования интеллектуальной собственности»<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Распоряжение Совета министров Республики Крым от 1 февраля 2023 года № 128-р «Об утверждении стратегии развития креативного кластера на территории Республики Крым» [Электронный ресурс] / Правительство Республики Крым [сайт]. URL: <https://rk.gov.ru/documents/247f81a8-7971-4f16-a2c5-05f783f03366> (дата обращения: 14.06.2025)

Индустрия творчества в России становится все более динамично развивающейся, в том числе как самостоятельный сектор экономики посредством создания, производства, распространения креативных продуктов в сферах музыки, искусства, дизайна, кинематографии, моды, цифровых технологий [2]. Творческая индустрия становится двигателем для оформления идеи и непосредственного формирования культурной идентичности и экономического роста государства.

Креативная индустрия – это неотъемлемая часть мировой культуры и экономики, демонстрирующая высокие темпы развития несмотря на ограниченность ресурсов [3]. Развитием креативных индустрий в России занимаются как на государственном, так и на частном уровнях в виде коммерческих и некоммерческих проектов. Совокупность всех предприятий, разделенных на 35 отраслей, есть непосредственный фактор роста креативной индустрии России [4].

Как отдельная категория креативность – катализатор для производства, в том числе новых технологий и конкурентных преимуществ. Благодаря факторам креативности в будущем будет основана нематериальная часть добавленной стоимости продукта или услуги [5].

Успешным примером развития в творческой сфере является киноиндустрия. За последнее время объем кассовых сборов, непосредственное количество представленных отечественных кинокартин, получивших международное признание, только растут. Так, можно отметить фильмы «Движение вверх», «Салют-7» и многие другие картины, завоевавшие сердца зрителей, показав высокий уровень результатов труда российских кинематографистов<sup>2</sup>.

Музыкальная индустрия аналогично набирает обороты. Увеличивается число проводимых в России музыкальных событий и фестивалей, таких как «Кинотавр», «Усадьба Jazz», объединяющих и российских, и зарубежных исполнителей, что создает возможность культурного обмена и развития рынка услуг музыкальных исполнителей.

В числе творческих направлений отдельное место занимает креативная цифровая экономика, связанная с веб-стартапами в сфере творчества. Например, приложения для записи музыки, создания графики, монтажа видео. Подобное течение не только способствует развитию креативных профессий, но также создает рабочие места и делает творчество доступным для каждого. При этом можно предположить, что с повсеместным распространением искусственного интеллекта, способного, в частности, генерировать изображения, текст, видео, синтезировать речевые элементы, появится еще одно поднаправление, объединяющее специалистов, способных при помощи правильно заданного запроса создавать нечто новое и абсолютно уникальное, результат труда которых особо станет востребован в кинематографии и иллюстрировании.

Таким образом, российская творческая индустрия представлена как многообразный, многогранный, многоотраслевой, перспективный сектор, способный благодаря своему активному развитию приносить значительную пользу для экономики. Учитывая государственную поддержку отрасли, рост вовлеченности и заинтересованности граждан, можно ожидать стремительное развитие сектора в будущем.

В рамках работы над исследованием было выявлено, что в крупных мировых столицах и городах доля занятых творческим трудом (в частности, в творческих кластерах) значительна. Что говорит о весомом объеме административных центров в структуре доли креативных индустрий в ВВП.

---

<sup>2</sup>Владимир Мединский о перспективах и факторах успеха российского кино [Электронный ресурс] // РИА Новости – Правительство онлайн: [сайт]. URL: <https://ria.ru/20190513/1553293187.html> (дата обращения: 11.06.2025)

Мэрией Лондона проведено исследование мировых городов культуры, в ее отчете выявляется сеть городов, уделяющих большое внимание культурологическому развитию, созданию благоприятных для творчества условий, раскрытию человеческого капитала, его концентрации и привлечению в свои города. Следовательно, выявленные города непосредственно развивают творческие индустрии на своих территориях. Анализируемые открытые данные, основанные на докладе «World Cities Culture Report» за 2018 год, были систематизированы авторами работы и представлены в таблице 1.

**Таблица 1.** Характеристика центров, развивающих творческие индустрии

**Table 1.** Characteristics of centers developing creative industries

Город	Дублин	Эдинбург	Хельсинки	Гонконг	Лиссабон	Мельбурн	Париж	Торонто
Территория административного центра, кв. км	918	263	719	2 755	100	9 991	12 012	630
ВВП, млн долл.	163,510	27,958	92,799	455,060	114,196	204,346	821,816	156,108
Население административного центра, чел.	1 347 359	513 210	643 272	7 409 800	504 964	4 850 740	12 246 200	2 929 886
Доля занятых работников в творческой сфере	3,9 %	5,2 %	5 %	5,7 %	3,3 %	4,18 %	9 %	6,9 %
Количество иностранных студентов, чел.	11 333	18 150	1 500	4 347	18 282	105 460	111 678	20 956
Количество «центров общения»	40	37	40	119	190	468	280	148
Количество студентов в институтах искусства и дизайна	8 579	5 180	1 968	10 727	4 400	19 466	29 147	13 044
Число туристов в год, чел.	6 000 000	2 020 000	1 180 000	58 470 000	3 110 000	2 700 000	16 200 000	2 100 000

\*Составлено по данным источника<sup>3</sup>

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать ряд определенных выводов:

1. Доля занятого в креативных индустриях населения в рассматриваемых городах достаточно высока, отметка не опускается ниже 3 % от общего числа населения административного центра. Это говорит о высоком уровне привлекательности и развития отрасли, а также о положительном векторе развития экономики города и региона. Также исходя из этих данных можно судить о значительной доле ВВП-центра, которая приходится на креативные индустрии.

2. Центры общения – это различного вида пространства, где население может собираться для общения, работы, реализации идей и совместных проектов, а также для отдыха и проведения досуга. Подобные территории жизненно необходимы для любого города и административного центра в частности, поскольку в их «стенах» также ведется определен-

<sup>3</sup>World Cities Culture Report / [Электронный ресурс] // World Cities Culture Forum: [сайт]. – URL: [https://worldcitiescultureforum.com/data/?\\_gl=1\\*\\_cgp5hg\\*\\_up\\*MQ.\\*\\_ga\\*MTE3NTYzNTE4OC4xNzU0OTAyNTI4\\*\\_ga\\_0RH3RGNJVS\\*\\_czE3NTQ5MDI1MjYkbzEkZzEkdDE3NTQ5MDI1NjlkajI0JGwwJGgw](https://worldcitiescultureforum.com/data/?_gl=1*_cgp5hg*_up*MQ.*_ga*MTE3NTYzNTE4OC4xNzU0OTAyNTI4*_ga_0RH3RGNJVS*_czE3NTQ5MDI1MjYkbzEkZzEkdDE3NTQ5MDI1NjlkajI0JGwwJGgw) (дата обращения: 07.04.2025)

ная экономическая деятельность, приносящая доход предпринимателям и экономике города и региона. Более того, такие места зачастую привлекают приезжих туристов как из других регионов страны, так и зарубежных, что также способствует притоку капитала. В анализируемых административных центрах концентрация подобных мест достаточно высока, что позволяет говорить о политике страны, региона, города, направленной на развитие социально-культурного аспекта.

3. О многом говорит большое количество студентов, обучающихся в институтах искусства и дизайна. В первую очередь это показывает, что государство и образовательная система заботятся о культурном наследии нации и подготовке кадров для деятельности в креативной индустрии. Также стоит отметить большое количество иностранных студентов, которые также задействованы в институтах искусства. Подобное явление говорит о том, что интеллектуальный человеческий капитал перемещается в места концентрации творчества и искусства, где можно найти возможность для самовыражения и реализации идей и творческих проектов.

4. Большое число туристов также указывает на привлекательность городов и их культурную составляющую, т.к. исторические, культурные ценности всегда привлекали поток туристов.

Один из основных факторов, на который стоит обратить внимание в данной таблице, – те самые «центры общения», в которые входят творческие кластеры. Тот факт, что их в городах большое количество, говорит о заинтересованности в них людей, в том числе и приезжих.

Многие креативные пространства, существующие сегодня в России, появились благодаря ревитализации промышленных зон [6]. Тем самым, принося новые краски и функциональность в историческое здание, креативный кластер сам по себе становится объектом культурного наследия и региона.

Каждый отдельно взятый регион в стране имеет собственную историческую и культурную ценность, специфику, а также так называемый креативный потенциал, позволяющий ему в той или иной степени привлекать инвестиции и конкурировать на рынке с идентичными регионами. Для инвесторов и организаторов креативных индустрий очень важно понимать специфику региона и его потенциальные возможности для привлечения населения. Так или иначе одни регионы внутри страны являются лидерами на фоне других, у других же потенциал невелик, в связи с чем инициаторам креативных индустрий необходимо искать новые, инновационные методики для того, чтобы их регион мог конкурировать на равных со всеми. Креативный потенциал того или иного региона выражается через такой показатель, как индекс креативного капитала.

Индекс креативного капитала – система оценки реализованного и скрытого потенциала городов в сфере креативной экономики<sup>4</sup>. Под креативным капиталом разработчики данного индекса подразумевают специфику социального климата, культурного и научно-образовательного пласта, институциональной инфраструктуры, информационного поля, позволяющую привлекать трудящихся креативных профессий с целью реализации их творческого потенциала, принимая во внимание как глобальные тренды, так и региональные особенности.

Культурный стратегический план – это концептуальная дорожная карта, которая задает вектор местного культурного развития, а также расширенный план действий, включающий в себя показатели эффективности реализации плана и актуальную систему пространственных данных о культурных ресурсах и потребностях населения [7].

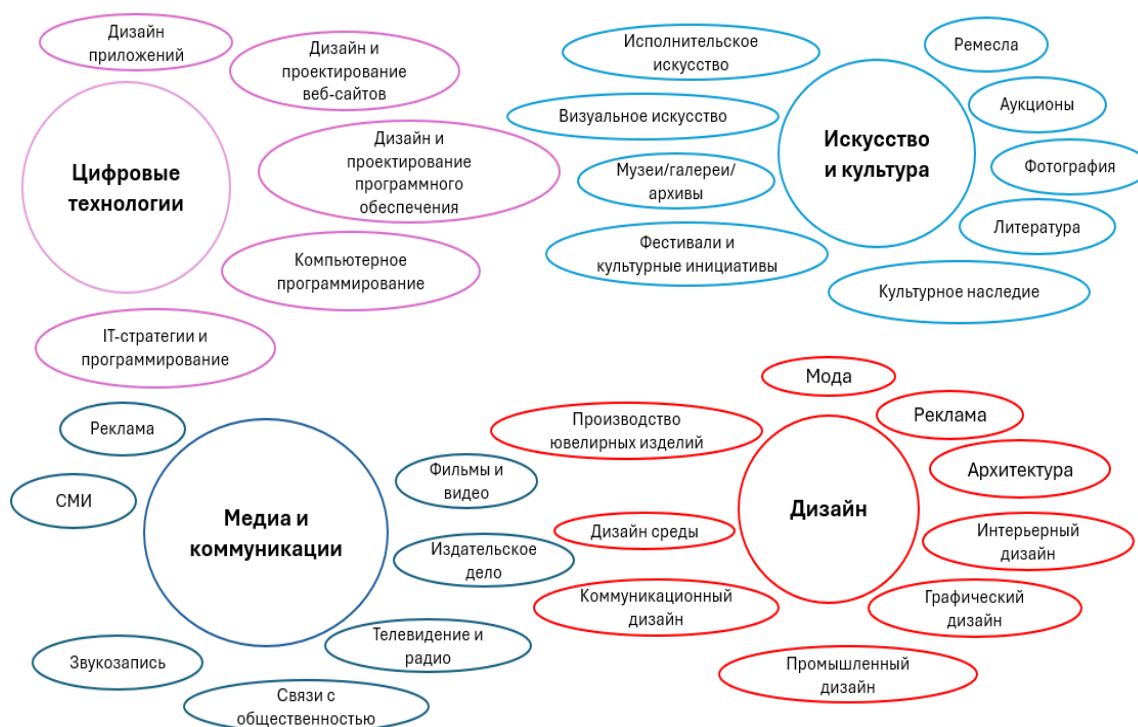
---

<sup>4</sup>Индекс креативного капитала / [Электронный ресурс] // Creative Capital Index: [сайт]. – URL: <https://creativecapital-index.com/> (дата обращения: 11.08.2025)

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Творческие проекты в Российской Федерации представляют собой важный аспект культурной жизни страны, способствуя развитию искусства, науки и технологий. Они охватывают широкий спектр направлений – от визуального искусства до цифровых технологий – и включают как индивидуальные, так и коллективные инициативы.

Для более полного понимания, какие профессии и предприятия могут входить в структуру креативной индустрии и формировать творческие проекты, представим ниже рисунок. Обратим внимание, что во всех представленных сферах доля занятых интеллектуальным трудом и творчеством составляет более 50 %, что позволяет относить организации к креативной индустрии и включать в число потенциальных резидентов творческих кластеров (рис. 1):



**Рис. 1.** Сферы, относящиеся к креативной индустрии  
Составлено авторами по данным источника<sup>5</sup>.

**Fig. 1.** Spheres related to the creative industries.  
Compiled by the authors based on data from the source

Можно подвести некоторый итог: перечисленные ключевые сферы могут стать опорными для креативной индустрии, синтезируя воздействующие на среду факторы и отдачу по результатам проведения упомянутых мероприятий, давая максимизированный социально-экономический эффект.

После определения спектра предприятий происходит формирование центрального, управляющего органа, в котором заключены принципы государственно-частного партнерства, т.е. присутствуют как региональные органы управления, так и представители бизнес-структур, некоммерческие общественные организации и т.д. После определяются направления и при-

<sup>5</sup>Практическое руководство по созданию креативного кластера [Электронный ресурс] // Агентство стратегических инициатив: [сайт]. URL: <https://asi.ru/library/creative/199157/> (дата обращения: 11.08.2025)

оритеты стратегического развития региона, а точнее – разрабатывается полноценная программа социально-культурного развития региона [8]. Данная программа подразумевает стратегическое планирование развития культурной составляющей региона (в том числе и творческих кластеров) с перспективой до 10 лет и включает в себя комплексное освоение внутренних творческих ресурсов и использование их с максимальной эффективностью.

Креативная индустрия представляет собой эффективную базу для развития информационного потока, технологий, знаний, инноваций [9]. Все это создается посредством деятельности резидентов творческих проектов, которые мотивированы работать сообща в едином пространстве. Основными причинами для вступления в творческие проекты представителей креативных индустрий являются:

1. Возможность участия в обширных маркетинговых компаниях, направленных на продвижение продуктов и услуг резидентов.

2. Творческие проекты могут стать основой, моделью для создания и поощрения взаимодействия и партнерских отношений между резидентами креативных индустрий в аспекте формирования различных творческих секторов деятельности, что может стать основой для различных междисциплинарных проектов с наличием эффекта синергии.

3. Креативные проекты помогают своим резидентам решать вопросы улучшения продаж и маркетинга. К примеру, снижать издержки на поиск партнеров, обучение новым навыкам, размещение продукта на различных интернет-площадках и т.д.

4. Проекты поощряют и развивают сотрудничество между различными группами резидентов и способствуют процессу обмена опытом и знаниями.

5. Благодаря творческим проектам упрощается доступ к источникам финансирования, формируются необходимые условия для улучшения возможностей экономической эксплуатации результатов деятельности креативного кластера. Как следствие – интеграция функций и бизнес-процессов различных творческих организаций для повышения экономической эффективности совместной деятельности.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В статье представлены результаты сравнительного исследования моделей развития креативных индустрий в России и за рубежом. Выявлены значительные диспропорции в институциональной среде, уровне государственной поддержки и вкладе сектора в ВВП. Систематизирован зарубежный опыт стимулирования креативного предпринимательства через налоговые льготы, грантовые программы и инфраструктурные проекты. Сделан вывод о необходимости формирования в России целостной национальной стратегии, ориентированной на экспортный потенциал креативных товаров и услуг и укрепление международного сотрудничества. Таким образом, можно говорить о том, что креативные индустрии являются непосредственным инструментом повышения привлекательности городов и регионов. Они служат культурным достоянием, которое притягивает туристов и как следствие – человеческий и материальный капитал, а также способны находить и аккумулировать инвестиции в города и регионы.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хестанов Р. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17. № 3. С. 173–196. DOI: 10.17323/1728-192X-2018-3-173-196
2. Савка К. В. Предпосылки и основы функционирования творческих региональных кластеров // Экономика, бизнес, инновации: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 марта 2025 года. Пенза: Наука и Просвещение, 2025. С. 91–94. EDN: DQWUZQ
3. Присяжная Р. И. Актуальные вопросы развития креативных индустрий в РФ и их роль в повышении конкурентоспособности регионов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 1(121). С. 67–72. EDN: FQINDB

4. Морданов М. А. Креативные индустрии как драйвер экономического роста // Креативная экономика. 2021. Т. 15. № 10. С. 3725–3740. DOI: 10.18334/ce.15.10.113714
5. Бабина Е. Н., Барашкина Е. В., Беганская И. Ю. и др. Креативные индустрии как императив экономического роста: кросс-инновации и устойчивое развитие: монография. Самара: ПНК, 2024. 214 с.
6. Храмцов А. Б., Порошин О. С. Зарубежные и отечественные практики ревитализации заброшенных промышленных зон города: направления и перспективы // Строительство и архитектура. 2023. Т. 11. № 4. С. 14. DOI: 10.29039/2308-0191-2023-11-4-14-14
7. Попов А. В. Культурное картирование как форма создания инфраструктур пространственных данных в сферах культуры и туризма: сущность, организация, перспективы применения ГИС и WEB 2 технологий // Актуальные проблемы современных социально-гуманитарных наук: материалы I Международной очно-заочной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых ученых, педагогов и преподавателей (1–4 июня 2011 г.): в 2 ч. Пермский государственный университет. Пермь, 2011. Ч. 1. С. 21–40.
8. Кондратов М. А., Перепечкина Е. Г. Совершенствование процесса управления сферой культуры на уровне региона // Современные проблемы экономики и управления: материалы Международной научно-практической конференции, Москва, 17 апреля 2024 года. М.: Российский государственный социальный университет, 2024. С. 206–211. EDN: RSEIIS
9. Мирзахметова Д. Р. Креативная индустрия и образование // Технические университеты: интеграция с европейскими и мировыми системами образования: материалы VI Международной конференции, Ижевск, 22–23 апреля 2014 года. Ижевск: ИжГТУ имени М. Т. Калашникова, 2014. С. 405–406. EDN: SFKTZH

## REFERENCES

1. Khestanov R. Creative industries – development models. *Sotsiologicheskoye obozreniye* [Sociological Review]. 2018. Vol. 17. No. 3. Pp. 173–196. DOI: 10.17323/1728-192X-2018-3-173-196. (In Russian)
2. Savka K.V. Prerequisites and foundations for the functioning of creative regional clusters. *Ekonomika, biznes, innovatsii: aktual'nyye voprosy teorii i praktiki: sbornik statey V Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Economy, Business, Innovations: Current Issues of Theory and Practice: Collection of Articles from the V International Scientific and Practical Conference], Penza, March 25, 2025. Penza: Nauka i Prosveshcheniye, 2025. Pp. 91–94. EDN: DQWUZQ. (In Russian)
3. Prisyazhnaya R.I. Current issues of creative industries development in the Russian Federation and their role in improving the competitiveness of regions. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta* [Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics]. 2020. No. 1(121). Pp. 67–72. EDN: FQINDB. (In Russian)
4. Mordanov M.A. Creative industries as a driver of economic growth. *Kreativnaya ekonomika* [Creative Economy]. 2021. Vol. 15. No. 10. Pp. 3725–3740. DOI: 10.18334/ce.15.10.113714. (In Russian)
5. Babina E.N., Barashkina E.V., Beganskaya I.Yu. et al. *Kreativnyye industrii kak imperativ ekonomicheskogo rosta: kross-innovatsii i ustoychivoye razvitiye* [Creative Industries as an Imperative of Economic Growth: Cross-Innovation and Sustainable Development]: monograph. Samara: PNC, 2024. 214 p. (In Russian)
6. Khramtsov A.B., Poroshin O.S. Foreign and domestic practices of revitalizing abandoned industrial zones of the city: directions and prospects. *Stroitel'stvo i arkhitektura* [Construction and Architecture]. 2023. Vol. 11. No. 4. P. 14. DOI: 10.29039/2308-0191-2023-11-4-14-14. (In Russian)
7. Popov A.V. Cultural mapping as a form of creating spatial data infrastructures in the spheres of culture and tourism: essence, organization, prospects for applying GIS and WEB 2 technologies. *Aktual'nyye problemy sovremennykh sotsial'no-gumanitarnykh nauk: materialy I mezhdunarodnoy*



*ochno-zaочноy nauchno-prakticheskoy konferentsii studentov, aspirantov, molodykh uchenykh, pedagogov i prepodavateley* [Actual problems of modern social and humanitarian sciences: Proceedings of the 1st international in-person and correspondence scientific and practical conference of students, graduate students, young scientists, teachers and lecturers] (June 1–4, 2011): in 2 parts. Permskiy gosudarstvennyy universitet. Perm, 2011. Part 1. Pp. 21–40. (In Russian)

8. Kondratov M.A., Perepechkina E.G. Improving the process of governance in the cultural sphere at the regional level. *Sovremennyye problemy ekonomiki i upravleniya: materialy Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Modern Problems of Economics and Management: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference]. Moscow, April 17, 2024. Moscow: Rossiyskiy gosudarstvennyy sotsial'nyy universitet, 2024. Pp. 206–211. EDN: RSEIIS. (In Russian)

9. Mirzakhmetova D.R. Creative industry and education. *Tekhnicheskiye universitety: integratsiya s evropeyskimi i mirovymi sistemami obrazovaniya: materialy VI Mezhdunarodnoy konferentsii* [Technical Universities: Integration with European and World Education Systems: Proceedings of the VI International Conference]. Izhevsk, April 22–23, 2014. Izhevsk: IzhGTU imeni M.T. Kalashnikova, 2014. Pp. 405–406. EDN: SFKTZH. (In Russian)

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Conflict of interest.** The authors declare no conflict of interest.

#### **Вклад авторов:**

Савка К. В. – провел основное исследование, собрал и проанализировал данные, написал раздел о теоретической базе, участвовал в разработке методологии, подготовил рисунок и таблицу.

Назаренко А. В. – написал введение и заключение, занимался редактированием текста.

#### **Contribution of the authors:**

Savka K.V. – conducted the main research, collected and analyzed the data, wrote the theoretical framework sections, participated in the methodology development, and prepared the graphs and tables;

Nazarenko A.V. – wrote the introduction and conclusion and edited the text.

**Финансирование.** Исследование проведено без спонсорской поддержки

**Funding.** The study was performed with no external funding

#### **Информация об авторах**

**Савка Константин Владимирович**, аспирант, Московский политехнический университет; 107023, Россия, Москва, ул. Большая Семеновская, 38; 9037744305@ya.ru

**Назаренко Антон Владимирович**, д-р экон. наук, доцент, декан факультета экономики и управления, Московский политехнический университет; 107023, Россия, Москва, ул. Большая Семеновская, 38; a.v.nazarenko@mospolytech.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2451-4471>, SPIN-код: 8242-6652

#### **Information about the authors**

**Konstantin V. Savka**, Postgraduate Student, Moscow Polytechnic University; 38, Bolshaya Semyonovskaya street, Moscow, 107023, Russia; 9037744305@ya.ru

**Anton V. Nazarenko**, Doctor of Economics, Associate Professor, Dean of the Faculty of Economics and Management, Moscow Polytechnic University; 38, Bolshaya Semyonovskaya street, Moscow, 107023, Russia; a.v.nazarenko@mospolytech.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2451-4471>, SPIN-code: 8242-6652