

УДК 338.43

Научная статья

DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-6-340-344

EDN: ZHZWIF

## Роль агротуризма в развитии сельских территорий Республики Северная Осетия – Алания

В. З. Мазлоев

Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий –

Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства

123007, Россия, Москва, Хорошевское шоссе, 35, корпус 2

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы формирования и развития аграрного туризма в сельской местности в условиях ограниченного землепользования. В данной работе изучены вопросы различных возможных вариантов и моделей до настоящего времени практически не развитой отрасли – аграрного туризма, предпринята попытка дать научно обоснованный организационно-экономический механизм и структуру, обоснована необходимость развивать эту важную отрасль агропромышленного комплекса в неординарных природно-климатических условиях исследуемого региона. Кроме того, предлагаются различные варианты формирования этих субъектов малого бизнеса.

**Цель исследования** – на основе изучения различных возможных вариантов и моделей аграрного туризма предложить научно обоснованный организационно-экономический механизм развития аграрного туризма в РСО – Алании.

**Методы исследования.** Исследования проводились на основе абстрактно-логического, аналитического, расчетно-конструктивного методов и метода экспертных оценок.

**Результат исследования.** Выявлено, что наблюдается тенденция к деурбанизации, в частности, все больше бывших горожан возвращаются в села и создают устойчивые фермерские хозяйства, в связи с этим обосновано развитие аграрного туризма в малых формах хозяйствования и предложены меры по стимулированию этого направления в РСО – Алании.

**Заключение.** Анализ показывает, что развитие аграрного туризма в РСО – Алании не только ускорит социально-экономическое развитие сельских территорий, но и создаст устойчивый канал сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, укрепляя продовольственную безопасность региона и повышая качество жизни сельского населения.

**Ключевые слова:** аграрный туризм, агротуризм, рекреация, развитие сельских территорий, сельские территории, сельское хозяйство, туризм

Поступила 05.11.2025, одобрена после рецензирования 27.11.2025, принята к публикации 09.12.2025

**Для цитирования.** Мазлоев В. З. Роль агротуризма в развитии сельских территорий Республики Северная Осетия – Алания // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2025. Т. 27. № 6. С. 340–344. DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-6-340-344

Original article

## Role of agrotourism in the development of rural areas in the Republic of North Ossetia – Alania

V.Z. Mazloev

Federal Scientific Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories –  
All-Russian Research Institute of Agricultural Economics  
2 bld., 35, Khoroshevskoye shosse, Moscow, 123007, Russia

**Abstract.** This article examines the challenges of establishing and developing agritourism in rural areas under conditions of limited land use. This paper explores various possible options and models for a hitherto virtually undeveloped sector – agritourism – and attempts to provide a scientifically substantiated organizational and economic mechanism, structure, and the need to develop this important sector of the agro-industrial complex in the unique natural and climatic conditions of the region under study. Furthermore, various options for developing these small businesses are proposed.

**Aim.** The study is to provide a scientifically based organizational and economic mechanism for the development of agricultural tourism in the Republic of North Ossetia-Alania based on a study of various possible options and models of agricultural tourism.

**Research methods.** The research has been conducted using abstract-logical, analytical, computational-constructive, and expert assessment methods.

**Research result.** It has been revealed that there is a trend towards de-urbanization, in particular, more and more former city dwellers are returning to villages and creating sustainable farms. In this regard, the development of agricultural tourism in small-scale farming is justified, and measures to stimulate this trend in the Republic of North Ossetia-Alania are proposed.

**Conclusion.** The analysis shows that the development of agricultural tourism in the Republic of North Ossetia-Alania would not only accelerate the socio-economic development of rural areas but also create a sustainable distribution channel for agricultural products and food, strengthening the region's food security and improving the quality of life for the rural population.

**Keywords:** agricultural tourism, agrotourism, recreation, rural development, rural areas, agriculture, tourism

*Submitted 05.11.2025,*

*approved after reviewing 27.11.2025,*

*accepted for publication 09.12.2025*

**For citation.** Mazloev V.Z. Role of agrotourism in the development of rural areas in the Republic of North Ossetia – Alania. *News of the Kabardino-Balkarian Scientific Center of RAS.* 2025. Vol. 27. No. 6. Pp. 340–344. DOI: 10.35330/1991-6639-2025-27-6-340-344

## ВВЕДЕНИЕ

Сельское хозяйство исторически является одной из важнейших и древнейших основ жизнеобеспечения любого государства и народа. Наверное, не случайно один из ключевых принципов аграрной идеологии гласит: «Занятие сельским хозяйством – главное дело человека на земле, поскольку от него зависят все остальные виды деятельности». Обобщая итоги предыдущих исследований и учитывая современные вызовы глобальной экономики, можно утверждать, что сельское хозяйство остается значимым драйвером регионального развития. Более того, на наш взгляд, аграрный туризм, основанный на успешном функционировании аграрного сектора, способен стать локомотивом модернизации агропромышленного комплекса Республики Северная Осетия – Алания (РСО – Алания).

**Цель исследования** – на основе изучения возможных различных вариантов и моделей аграрного туризма предложить научно обоснованный организационно-экономический механизм развития аграрного туризма в РСО – Алании.

**Методология исследования.** Исследование проводилось на основе использования научно-методического инструментария, позволяющего проводить объективную оценку аграрного туризма как одной из перспективных форм предпринимательства в сельской местности и как следствие повышения уровня жизни сельского населения. Исследование базировалось на следующих методах:

- абстрактно-логический – при формулировании темы и выборе методологических подходов к развитию агротуризма;
- аналитический – для диагностики социально-экономического состояния сельских территорий;
- метод экспертных оценок – при анализе спроса и предложения на агротуристический продукт;

– расчетно-конструктивный – при обосновании модели сельского агротуристического кластера и разработке форм ведения домохозяйств, опирающихся на историко-культурные традиции осетин.

Кроме того, в исследовании использованы личные наблюдения и научные разработки автора.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Термин «аграрный туризм» практически отсутствовал в советской экономической литературе, поскольку в СССР данное направление не выделялось в качестве самостоятельного сегмента туристического рынка. В то же время в странах Европейского союза, США, Канаде, Японии, Австралии и других государствах агротуризм имеет длительную историю. Изначально рассматривавшийся как дополнительный источник дохода для фермеров, он постепенно трансформировался в самостоятельный и конкурентоспособный сектор туристической индустрии, способствующий не только диверсификации сельскохозяйственной деятельности, но и устойчивому развитию сельских территорий. Государственная поддержка играет здесь ключевую роль: например, в ЕС действует «Программа поддержки инвестиций в диверсификацию», которая субсидирует фермерские инвестиции в агротуризм, включая создание инфраструктуры для размещения до 20–25 гостей, а также социальные, бытовые, коммунальные и ландшафтные услуги [1].

Мировой опыт подтверждает значимость туризма как одного из ведущих секторов современной экономики. По оценкам специалистов, в начале XXI века туризм занял третье место по объему мировой торговли – после нефти и оружия. Ежегодные темпы его роста составляют около 7 %, что значительно превышает динамику мировой экономики в целом. На туризм приходится порядка 10 % глобальных инвестиций, каждое одиннадцатое рабочее место и 3,8 % мирового ВВП, а с учетом смежных отраслей – до 10,6 % [2].

В России в последние годы наблюдается рост интереса как к теоретическим, так и к практическим аспектам развития аграрного туризма. Особое внимание уделяется вопросам интеграции сельхозпроизводителей и туристического бизнеса. В этой связи уместно обратиться к позиции В. Абряндиной и М. Здорова, выделяющих два подхода к агротуристической интеграции [3]:

- инициативный – когда мелкие сельхозформирования (ЛПХ, КФХ, кооперативы) самостоятельно и на свой риск осваивают туристическую деятельность;
- системный – при котором сельский туризм рассматривается не как подсобное, а как основное направление бизнеса, ориентированное на комплексное использование рекреационного, культурного и природного потенциала села.

Анализ отечественного опыта также подтверждает высокий потенциал агротуризма. Исследования, проведенные в Московской, Костромской, Рязанской и Тверской областях, показывают, что годовой доход от агротуризма на один район может достигать 50 млн рублей. В масштабах страны это дает потенциальный экономический эффект до 30 млрд рублей в год; при комплексном развитии аграрного сектора и туризма – до 50–60 млрд рублей. Следует, однако, учитывать, что эти оценки основаны на ценах 2013–2014 гг. [4].

Переходя к конструктивной части, отметим, что в научной литературе термины «аграрный туризм», «агротуризм», «сельский туризм» и «туризм сельских территорий» зачастую используются как синонимы. Некоторые исследователи рассматривают агротуризм как стыковой элемент агропромышленного и туристического комплексов.

На основе обобщения научных источников и собственных наблюдений авторы предлагают модель развития агротуризма в РСО – Алании с горизонтом до 2030 года. Эта цель коррелирует с задачами, обозначенными в Послании Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию в 2024 году: к 2030 году внутренний турпоток в стране должен вырасти почти вдвое – до 140 млн человек в год, а вклад туризма в ВВП – удвоиться и составить 5 %<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Доклад МЭР: доля туризма в ВВП будет расти за счет кластерных проектов и стимулирования инвестиционной активности URL:[https://www.economy.gov.ru/material/news/mer\\_dolya\\_turizma\\_v\\_vvp\\_budet\\_rasti\\_za\\_schet\\_klasternyh\\_proektov\\_i\\_stimulirovaniya\\_investicionnoy\\_aktivnosti.html](https://www.economy.gov.ru/material/news/mer_dolya_turizma_v_vvp_budet_rasti_za_schet_klasternyh_proektov_i_stimulirovaniya_investicionnoy_aktivnosti.html) (дата обращения: 18.10.2025)

Ключевыми приоритетами Стратегии развития туризма являются повышение его доступности, формирование разнообразного туристического продукта с учетом этнических, религиозных, возрастных и других особенностей населения, а также реализация социально значимых функций – оздоровление, продление жизни, укрепление семьи, патриотическое воспитание, интеллектуальное и духовное развитие, социальная инклюзия и уважение культурного многообразия, особенно актуального для полигетничной РСО – Алании [5].

Для достижения этих целей необходимо решить ряд задач:

- определить приоритетные направления аграрного туризма;
- создать уникальные, конкурентоспособные туристические продукты и продвигать их на внутреннем и международном рынках;
- развивать туристическую и транспортную инфраструктуру, обеспечивать безопасность туристов;
- повысить качество услуг;
- внедрить систему пространственного планирования сельских туристических территорий;
- формировать привлекательные инвестиционные площадки;
- модернизировать санаторно-курортную базу;
- совершенствовать систему управления туризмом;
- снижать административные барьеры;
- стимулировать рост налоговых и неналоговых поступлений в бюджет республики;
- создавать новые рабочие места и повышать престиж профессий в сфере агротуризма;
- обеспечить кадровое сопровождение отрасли;
- способствовать легализации туристических предприятий.

Важно отметить, что в РСО – Алании в последние годы наблюдается тенденция к деурбанизации: все больше бывших горожан возвращаются в села и создают устойчивые фермерские хозяйства. На сегодняшний день в республике насчитывается около 1200 крестьянских (фермерских) хозяйств. В 2023 году они произвели сельхозпродукции на сумму свыше 300 млн рублей (0,8 % от общего объема валовой продукции республики).

На долю крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции в 2023 году приходилось: зерна – 25,8 % (226,3 тыс. тонн), картофеля – 14,7 % (5,8 тыс. тонн), овощей – 15,8 % (4,1 тыс. тонн), скота и птицы на убой в живом весе – 19,9 % (9,5 тыс. тонн), молока – 13,4 % (26,7 тыс. тонн), яиц – 27,9 % (19,8 млн штук).

Площадь пашни, обрабатываемой фермерами, выросла с 14 тыс. га в 1999 году до 20,9 тыс. га в 2022 году (11,2 % от общей площади пашни в республике). Эта положительная динамика напрямую способствует росту туристического потока: за последний год он увеличился почти вдвое. Туристы выбирают размещение в фермерских хозяйствах, где им предоставляются услуги питания, прямой доступ к природе и аутентичный опыт сельской жизни.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ показывает, что развитие аграрного туризма в РСО – Алании не только ускорит социально-экономическое развитие сельских территорий, но и создаст устойчивый канал сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, укрепляя продовольственную безопасность региона и повышая качество жизни сельского населения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Семин А. Н., Мазлоев В. З., Кибиров А. Я. Агротуризм как фактор социально-экономического развития сельских территорий Республики Южная Осетия // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2021. № 11. С. 66–72. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-11-66-72

2. Биржаков М. Б. Проблемы туризма и роль Национальной Академии туризма в жизни туристического сообщества на современном этапе // Туристические фирмы. СПб Невский фонд. 2005. № 37(5).
3. Абряндина В., Здоров М. Концептуальные модели агротуристической интеграции в России // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 10. С. 50–55. EDN: STHKFZ
4. Миндрин А. С., Кибиров А. Я., Кулаков П. Н. Сельское хозяйство ФРГ в условиях глобализации. М.: НИПКЦ Восход-А, 2015. 156 с.
5. Семин А. Н., Мазлоев В. З., Кибиров А. Я. Экзогенные и эндогенные факторы развития аграрной сферы экономики Республики Южная Осетия // Russian journal of management. 2021. Т. 8. № 4. С. 106–110. DOI: 10.29039/2409-6024-2020-8-4-106-110

## REFERENCES

1. Semin A.N., Mazloev V.Z., Kibirov A.Ya. Agrotourism as a factor of socioeconomic development of rural areas in the Republic of South Ossetia. *Economy of Agricultural and Processing Enterprises*. 2021. No. 11. Pp. 66–72. DOI: 10.31442/0235-2494-2021-0-11-66-72. (In Russian)
2. Birzhakov M.B. Tourism issues and role of National Academy of Tourism in life of community-based tourism at present stage. *Turisticheskie firmy* [Travel agencies]. St. Petersburg Nevsky Fund. 2005. No. 37(5). (In Russian)
3. Abryandina V., Zdorov M. Conceptual models of agrotourism integration in Russia. *Economics of Agriculture of Russia*. 2014. No. 10. Pp. 50–55. EDN: STHKFZ. (In Russian)
4. Mindrin A.S., Kibirov A.Ya., Kulakov P.N. *Sel'skoye khozyaystvo FRG v usloviyah globalizacii* [German agriculture in the context of globalization]. Moscow: NIPKC Voskhod-A, 2015. 156 p. (In Russian)
5. Semin A.N., Mazloev V.Z., Kibirov A.Ya. Exogenic and endogenic factors for development of agrarian sphere of economy of the Republic of South Ossetia. *Russian journal of management*. 2021. Vol. 8. No. 4. Pp. 106–110. DOI: 10.29039/2409-6024-2020-8-4-106-110. (In Russian)

**Финансирование.** Исследование проведено без спонсорской поддержки.

**Funding.** The study was performed without external funding.

## Информация об авторе

**Мазлоев Виталий Зелимханович**, д-р экон. наук, проф., гл. науч. сотрудник, Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства;

123007, Россия, Москва, Хорошевское шоссе, 35, корпус 2;

mazloevv@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6526-4483>, SPIN-код: 2605-0702

## Information about the author

**Vitaly Z. Mazloev**, Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Researcher, Federal Scientific Center for Agrarian Economics and Social Development of Rural Territories – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics;

2 bld., 35, Khoroshevskoye shosse, Moscow, 123007, Russia

mazloevv@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6526-4483>, SPIN-code: 2605-0702